



## INFORME TÉCNICO

El Guabo, 31 de octubre del 2025

**Informe No 037-EPMT-G-SIMERT-G-2025-INF**

Ab. William Valle Chávez

**GERENTE DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TRÁNSITO DE EL GUABO**

**Asunto:** Resultados mensuales de ventas de tarjetas y evaluación del desempeño de inspectores.

### Objetivo del informe

El presente informe tiene como finalidad poner en su conocimiento los resultados obtenidos en las ventas de tarjetas del mes de octubre, con el propósito de evaluar el rendimiento de los inspectores y el cumplimiento de las metas establecidas.

Resumen de Tarjetas Mensuales del mes de Octubre	
Semana y Fecha	Total
1 al 3 de octubre del 2025	500
6 al 10 de octubre del 2025	600
13 al 17 de octubre del 2025	1000
20 al 24 de octubre del 2025	909
27 al 31 de octubre del 2025	500
<b>TOTAL, DE TARJETAS</b>	<b>3.509</b>

### Análisis de resultados

Durante el mes de octubre, se registró un **total de 3.509 tarjetas vendidas**, observándose una tendencia positiva en la primera mitad del mes, alcanzando su punto máximo entre el **13 y el 17 de octubre** con **1.000 unidades**.



## EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TRÁNSITO DE EL GUABO

Creada mediante Ordenanza Municipal, sancionada el 15 de Diciembre del 2023



### INFORME TÉCNICO

Posteriormente, se evidenció una **disminución moderada** en las semanas siguientes, cerrando el mes con **500 tarjetas** vendidas en la última semana. Este comportamiento sugiere la necesidad de reforzar las estrategias de venta y motivación de los inspectores durante la segunda mitad del mes.

#### Totales, promedios y variaciones

**Total, general:** 3.509 tarjetas

**Promedio semanal:** 702 tarjetas

**Semana con mayor venta:** 13 al 17 de octubre (1.000 tarjetas)

**Semana con menor venta:** 1 al 3 y 27 al 31 de octubre (500 tarjetas cada una)

**Variación máxima:** +100% entre la primera y tercera semana

#### Conclusiones y recomendaciones

- Se observa un **buen desempeño general**, aunque con oportunidades de mejora en la consistencia semanal.
- Es recomendable **analizar las estrategias aplicadas en la tercera semana**, donde se logró el mayor número de ventas, y replicarlas en los demás periodos.
- Se sugiere **reforzar la motivación y seguimiento del personal inspector** para mantener un nivel de ventas estable durante todo el mes.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente:

SRA. ZOILA ESPERANZA GARCIA MORAN  
SUPERVISOR SIMERT-EG

EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TRÁNSITO DE EL GUABO

